



Triplé pour la Ville de Candiac aux Plumes d'excellence de l'ACMQ

Candiac, le 4 juin 2018 — Lors du gala annuel des *Plumes d'excellence* de l'Association des communicateurs municipaux du Québec (ACMQ), qui se déroulait jeudi dernier à Drummondville, le Service des communications de la Ville de Candiac s'est vu remporter trois prix : deux plumes d'or et une plume d'argent.

Les plumes d'excellence de l'ACMQ visent à souligner des projets exemplaires en matière de communication municipale dans quatre catégories : publication, campagnes, événements et nouveaux médias. Les villes sont également réparties par leur taux de population, Candiac faisant partie de la catégorie « 29 999 citoyens et moins ». En février, le Service des communications avait soumis trois projets, qui ont tous été récompensés lors du gala du 31 mai dernier.

➤ **Jardins solaires : agriculture et production d'énergie sur les toits de 148 maisons de ville**
Événement

En novembre 2017, le Service des communications a organisé un lancement médiatique pour un ambitieux projet : Jardins solaires. Les toits de 148 maisons de ville seraient utilisés à des fins d'agriculture urbaine et de production d'énergie verte. Ce lancement démontrait le leadership de Candiac en matière d'aménagement durable.

Ce projet s'est mérité une *Plume d'argent*.

➤ **Le Babillard - l'outil idéal pour promouvoir les organismes communautaires dans sa région**
Nouveaux médias

Véritable vitrine pour demeurer à l'affût des activités des organismes locaux, le Babillard est un média numérique gratuit qui vise à accroître la visibilité des organismes tout en les rendant autonomes dans leurs communications. Il a été lancé en janvier 2018.

Ce projet s'est mérité une *Plume d'or*.

➤ **Et si c'était Candiac - telle une histoire racontée**
Campagne

Avec la venue imminente de deux mégaprojets résidentiels de type TOD, Candiac vit un véritable vent de changement. Avec une hausse de son taux de population estimé à 45% dans les prochaines années, il est devenu impératif de se positionner comme une ville durable, novatrice et contemporaine, à proximité de Montréal. Pour se démarquer et mettre en valeur son territoire, Candiac doit se créer une identité forte. Le but ultime: attirer de futurs citoyens. Ainsi, une campagne de publicité visant la notoriété et le rayonnement fut déployée de février à mai 2018 dans différents médias : radio, médias sociaux, adWords, trains de banlieue.

Ce projet s'est mérité une *Plume d'or*.

Réunie en colloque annuel à Drummondville pour sa 40e édition, l'ACMQ a remis ces prix d'excellence à Mme Jacinthe Lauzon, directrice du Service des communications, qui a tenu à souligner le travail exceptionnel de son équipe, l'administration de la municipalité pour sa confiance et ainsi que les agences Locomotive, Masse et AD communications.

Source :

Service des communications • Ville de Candiac
t 450 444-6168 @ communications@ville.candiac.qc.ca