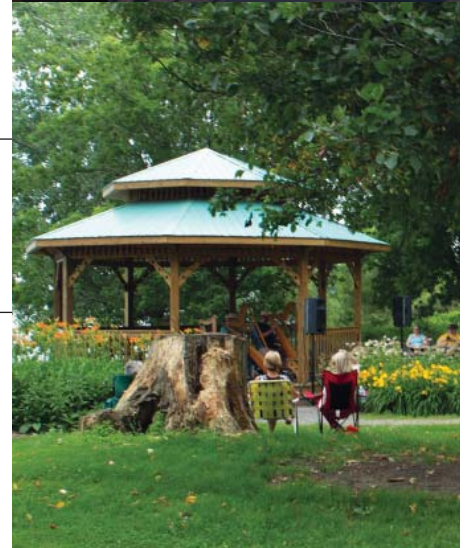

PLAN DE PARTENARIAT DE LA VILLE DE CANDIAC



Partenariat ÉVÈNEMENT

La Ville de Candiac organise annuellement une vingtaine d'événements. En 2013, nous avons rejoint plus de 15 000 personnes.

Parmi ceux-ci, notons :

Événement de la Ville	Date approximative	Nombre de participants approximatif
CANDIAC EN MUSIQUE (3 événements)	Été	Plus de 5 000 personnes
LA FÉRIA DE LA RENTRÉE	Fin août	Près de 2 500 personnes
CINÉ-POP	Début juillet / mi-juillet / fin juillet	Près de 1 000 personnes
FÉÉRIE D'HIVER	Mi-février	Plus de 500 personnes
DESTINATION S'EAU-LEIL	Mi-juillet	Plus de 500 personnes
DÉFI-SANTÉ 5-30	Mars – avril	Plus de 400 personnes
BEACH PARTY	Fin juin	Plus de 200 personnes
AQUA-FÊTE	Début juillet	Plus de 200 personnes
BIBLIOTHÈQUE	En continu	Entre 200 et 250 personnes

Chaque événement répond à une réalité qui lui est propre. Selon la saison et le lieu de l'événement, l'offre de visibilité décrite dans le tableau ci-haut peut varier sensiblement.

Les montants fixés pour le partenariat tiennent compte de la visibilité accordée, des frais d'exploitation et ce, en fonction de l'achalandage de l'événement. Cet achalandage est calculé sur la moyenne du taux de fréquentation des trois dernières années de l'événement. Pour les nouveaux événements, le taux d'achalandage est prévisionnel.

Nous vous invitons à vous renseigner auprès de la Ville en communiquant avec :

Service des loisirs
Ville de Candiac
59, chemin Haendel
Candiac (QC) J5R 1R7
(450) 635-6020

Ou par courriel à : partenariat@ville.candiac.qc.ca

Partenariat ÉVÈNEMENT

	Partenariat Diamant	Partenariat Platine	Partenariat Or	Partenariat Argent	Partenariat Bronze
Les différents partenariats possibles et calculs des montants					
Événements de 5 000 à 10 000 personnes	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
Événement entre 2 000 et 4 999 personnes	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
Événement entre 1 000 et 1 999 personnes	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
Événement de moins de 1 000 personnes	50 %	40 %	30 %	20 %	10 %
VISIBILITÉ ACCORDÉE AUX PARTENAIRES					
Publicité imprimée					
Bulletin municipal (visibilité dans l'un des 4 bulletins annuels, correspondant à l'événement) Tirage : 8 000 exemplaires Réservation : 4 mois avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise	
Cahier loisir (visibilité dans l'un des 2 bulletins annuels, correspondant à l'événement) Tirage : 8 000 exemplaires Réservation : 6 mois avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise	
Brochure Vivre l'été à Candiac (visibilité pour les événements de juin / juillet / août) Tirage : 8 000 exemplaires Réservation : 4 mois avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise	
Possibilité pour le partenaire de publier, à ses frais, des publicités pour faire la promotion de ce partenariat avec la Ville (avec accord de la Ville)	X	X	X	X	X
Outils Web					
Site Web de la Ville (visibilité sur la page de l'événement) Réservation : 30 jours avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise premier plan	X Nom de l'entreprise second plan
Infolettre (en lien avec la date de l'événement) Envoi : 1 900 exemplaires Réservation : 30 jours avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise premier plan	X Nom de l'entreprise second plan
Logo du partenaire sur la page des remerciements	X	X	X	X	X
Hyperlien vers le site Web du partenaire	X	X	X	X	X

	Partenariat Diamant	Partenariat Platine	Partenariat Or	Partenariat Argent	Partenariat Bronze
Panneaux sur le territoire de la Ville					
9 surfaces d'affichage (4x8 pieds) (max. 4 surfaces) Réservation : 30 jours avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan			
7 vitrines dans les bâtiments publics (11 x 17 pouces) Réservation : 30 jours avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise premier plan	X Nom de l'entreprise second plan
Panneau électronique Réservation : 30 jours avant l'événement	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Mention		
Oriflammes (à fournir par le partenaire) Réservation : 30 jours avant l'événement	X	X	X	X	
Sur le site de l'événement					
Banderole	X				
Prise de parole du partenaire lors de l'événement (lorsque possible)	X				
Logo sur les affiches de signalisation et d'accueil	X Logo premier plan	X Logo second plan			
Beach flags	X Logo premier plan	X Logo second plan			
Kiosque du partenaire (fourni par le partenaire)	X 10x20 pieds	X 10x10 pieds			
Remerciements des partenaires lors de la prise de parole par un représentant de la Ville (lorsque possible)	X	X	X	X	x
Logo sur le T-shirt des bénévoles	X Logo En avant	X Logo premier plan En arrière	X Logo second plan En arrière	X Logo Petit format En arrière	X Logo Petit format En arrière
Logo sur le kiosque d'accueil de la Ville (ou la bannière de bienvenue)	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan	X Nom de l'entreprise (moyen) sans logo	X Nom de l'entreprise (petit) sans logo

	Partenariat Diamant	Partenariat Platine	Partenariat Or	Partenariat Argent	Partenariat Bronze
Relations de presse					
Obligation de s'afficher comme partenaire dans leurs propres outils de communication	X	X	X	X	X
Insertion d'un communiqué de presse du partenaire dans la pochette de presse produite pour l'événement	X	X	X		
Mention des partenaires dans tous les communiqués de presse de la Ville en lien avec l'événement	X Partenaire principal	X Partenaire majeur	X Partenaire majeur	X	X
Autres					
Droit de premier refus au prochain événement annuel	X	X	X	X	X



Partenariat INFRASTRUCTURE MUNICIPALE

La Ville de Candiac propose aux partenaires d'associer leur nom à une infrastructure municipale, en tout ou en partie.

La liste des bâtiments publics pouvant faire l'objet d'un partenariat est disponible auprès du Service des communications de la Ville de Candiac.

Le coût d'un partenariat est calculé en fonction des frais d'exploitation annuels ou prévisionnels de l'infrastructure. Pour le mobilier urbain et les équipements, le calcul se fera en fonction du coût d'acquisition.

	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze
Partenariats possibles			
Valeur du partenariat en % des frais d'exploitation ou prévisionnels ou d'acquisition	50 %	20 %	10 %
Durée du partenariat	15 ans	10 ans	5 ans
Montant du partenariat	6,66 % annuellement	10 % annuellement	20 % annuellement
Visibilité accordée aux partenaires			
Désignation de l'infrastructure municipale			
Nom du partenaire pour désigner officiellement l'infrastructure municipale	X		
Logo du partenaire sur la signalétique intérieure	X		
Nom du partenaire sur la plaque commémorative	X		
Si applicable : Désignation de la salle principale au nom du partenaire		X	
Si applicable : Désignation d'une salle secondaire au nom du partenaire			X
Inauguration			
Prise de parole du partenaire lors de la conférence de presse marquant l'inauguration	X		
Remerciements et présentation des partenaires par la Ville lors de la conférence de presse d'inauguration	X	X	X
Insertion d'un communiqué de presse du partenaire dans la pochette de presse à l'inauguration	X		

	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze
Affiches du partenaire dans la salle de la conférence de presse	X		
Mention des partenaires dans le communiqué de la Ville	X	X	X
Logo sur les cartons d'invitation	X premier plan	X second plan	X mention de l'entreprise
Beach flags	X Logo premier plan	X Logo second plan	X Logo troisième plan
Publicité imprimée			
Bulletin municipal : Publicité dans le bulletin (fournie par le partenaire) Tirage : 8 000 exemplaires	X Pleine page	X ½ page	X ¼ de page
Possibilité pour le partenaire de publier, à ses frais, des publicités pour faire la promotion de ce partenariat avec la Ville	X	X	X
Outils Web			
Site Web de la Ville Article soulignant le partenariat	X Article majeur + hyperlien	X Article + hyperlien	X Mention + hyperlien
Infolettre Article soulignant le partenariat Envoi : 1 900 exemplaires	X Article majeur + hyperlien	X Article + hyperlien	X Mention + hyperlien
Nom du partenaire sur le site Web de la Ville à la page des activités tenues dans cette infrastructure	X		
Panneau sur le territoire de la Ville			
Panneau électronique si inauguration, un affichage 10 jours	X	X	X
Autres			
Droit de premier refus au prochain renouvellement de l'entente	X	X	X